



CATALOGO FARMACIA E PARAFARMACIA 2022 · 2023



YOUR RETAIL SOLUTIONS & COMMUNICATION PARTNER



+39 0332 455 360

www.designerclub.com

OLTRE 4500 PRODOTTI PER OGNI ESIGENZA!





 UNA SELEZIONE DEI NOSTRI PRODOTTI PER
VALORIZZARE AL MEGLIO I VOSTRI BRAND E
GLI SPAZI NEL PUNTO VENDITA.



PRODUTTORI DI ACCESSORI PER ESPOSITORI, SUPPORTI PER IL PUNTO VENDITA E DISPLAY



CHI SIAMO

Designer Club[®] produce da oltre 25 anni prodotti per la pubblicità e la comunicazione nel punto vendita.



DOVE SIAMO

Tutte le nostre unità produttive e uffici sono situati ad Azzate, Varese (ITALIA): disponiamo di oltre 7000 m² suddivisi in 8 sedi contigue dotate delle più moderne tecnologie produttive.



COSA E COME PRODUCIAMO

La nostra Azienda è specializzata nella produzione di supporti POP (Point Of Purchase) e in tutto ciò che serve ad evidenziare e valorizzare il prodotto e la comunicazione nel punto vendita.

La nostra gamma di prodotti spazia dai porta brochures alle brochures (ganci porta blister) per display, dagli accessori per la costruzione degli espositori (bottoni, rivetti, clip per ripiani in cartone) ai displays completi, con possibilità di personalizzazione.

Il tutto fornito imballato e codificato in base alle esigenze delle strutture logistiche del cliente.



CON CHE MEZZI

Utilizzando tutte le tecniche produttive di settori differenti siamo in grado di realizzare un'ampia gamma di prodotti che potranno poi essere complementari alle lavorazioni di cartotecnica, del metallo o altro.

Con le nostre unità di produzione che comprendono la lavorazione di lastre e fogli, di stampaggio ad iniezione ed estrusione, di fustellatura, di tagli numerici, di stampa grafica e tante altre, siamo in grado non soltanto di fornire il prodotto standard, ma anche un servizio di personalizzazione e progettazione su misura. La materia prima viene lavorata direttamente nei nostri impianti: entrando sotto forma di polvere, granuli e fogli, viene trasformata nel prodotto finito. Disponiamo internamente di una serie di macchinari atti a svolgere tutte queste operazioni.

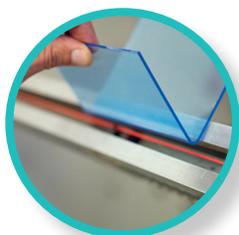


Vi proponiamo una selezione di prodotti...

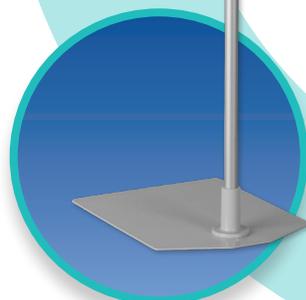


1 PRODOTTI STANDARD

Produciamo piu di 4500 prodotti per rendere speciali i vostri messaggi.



2 PRODOTTI SU MISURA E STAMPE PERSONALIZZATE





... per ottimizzare la resa del vostro punto vendita

① Agire sullo scaffale: Come si può migliorare lo scaffale?

- Dividendo le Categorie
- Migliorando l'esposizione dei prezzi
- Evidenziando i prodotti
- Mettendo in evidenza gli spazi dedicati ai brand
- Sottolineando le Novità

② Agire sulle promozioni Cosa si può migliorare fuori dallo scaffale per migliorare le vendite ?

- L'esposizione dei prodotti sfusi
- La visibilità delle promozioni
- L'esposizione dei brand
- L'utilizzo degli accessori per la spesa

③ Evidenziare i brand con personalizzazioni: Cosa posso fare se sono un brand per evidenziare i prodotti nello scaffale?

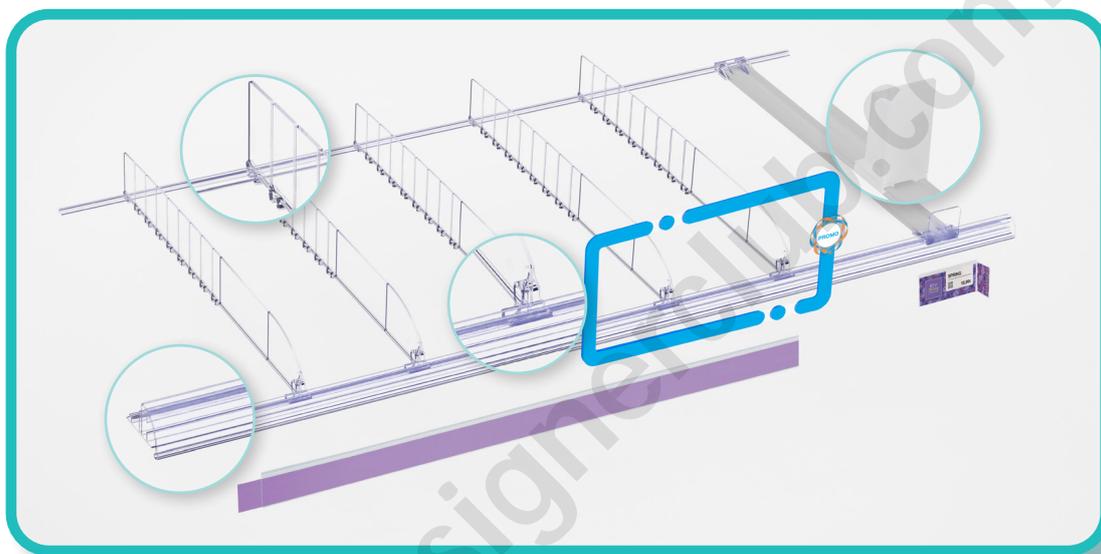
LA TEATRALIZZAZIONE



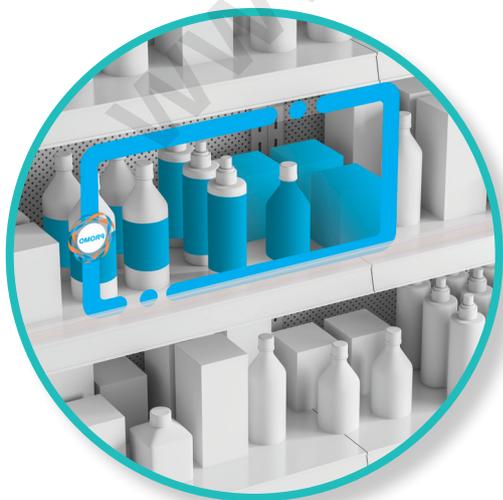


Come posso rendere più visibili i prodotti sullo scaffale mantenendo l'organizzazione?

- Utilizzando soluzioni per evidenziare e suddividere le categorie dei prodotti per rendere l'esperienza d'acquisto più semplice e immediata.
- Evidenziando uno o più prodotti in modo da renderli più visibili in modo da guidare il cliente verso quello che cerca.



1 Organizzazione del ripiano



2 Teatralizzazione di prodotti specifici



3 Evidenziazione del messaggio, prezzo, promozione



Come evidenziare all'interno del punto vendita?



Utilizzando un supporto magnetico per pannello, dotato di gripper per l'inserimento di un pannello. Posizionabile a scaffale, sopra, sotto al ripiano oppure a parete.

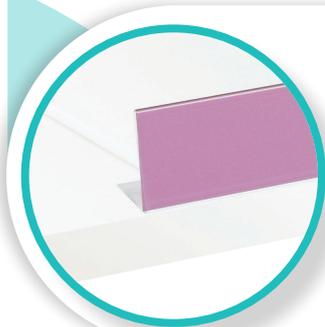
Un'altra soluzione può essere il supporto per pannello con clip trasparente removibile con base magnetica. Inclinabile a 2 posizioni (verticale e a 20°)



Sistemi flessibili per la differenziazione dei prodotti

YOUR BRAND

YOUR BRAND



Profilo a L su misura



Binario con frontale per etichetta



Separatore reversibile

Sistemi telescopici per la categorizzazione dei ripiani

) BATHROOM PRODUCTS

) HYGIENE PRODUCTS



sistema telescopico



personalizzazione estraibile



personalizzazione fissa pre stampata



LA CATEGORIZZAZIONE DEGLI SPAZI DEL PUNTO VENDITA

- PERCHÉ**
 - indirizza il cliente all'acquisto
 - acquisto d'impulso
 - meno intervento del personale
 - meno perdite di tempo
 - evidenziando i prodotti aumentano le vendite
- COME**
 - mettendo colori e indicazioni per ottimizzare la ricerca del prodotto.
 - illustrando ed evidenziando il prodotto
 - attraverso l'utilizzo di binari e profili

POSIZIONAMENTO DEL SUPPORTO IN BASE AL RIPIANO



**SOPRA
IL RIPIANO**

**A LIVELLO
DEL RIPIANO**

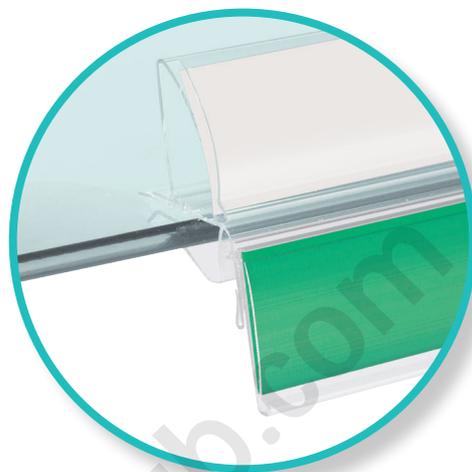
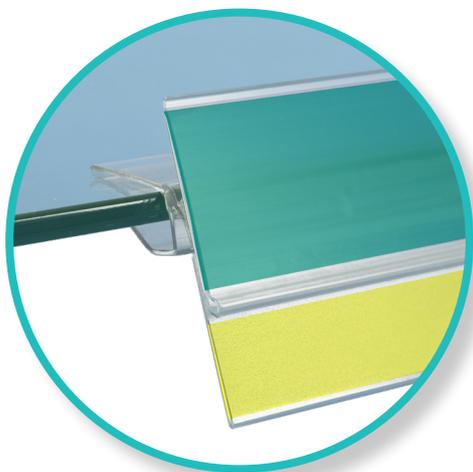
**SOTTO
IL RIPIANO**

SUPPORTI STANDARD PERSONALIZZABILI

*Per rendere il vostro messaggio/
brand più chiaro e forte*



PROFILI PER LA CATEGORIZZAZIONE



PROFILO PORTA PREZZI INCLINATO

Dimensioni disponibili
mm. 20 x 1000.
mm. 30 x 1000.
mm. 40 x 1000.
Taglio a misura su richiesta

Ref. 351 021 Pvc antiriflesso

Ref. 356 021 Pvc cristallo

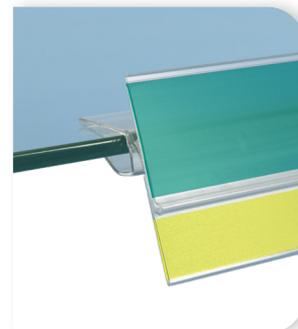
Ref. 399 021 PET



PROFILO PORTA PREZZI INCLINATO

Per una doppia comunicazione, taglio a misura su richiesta.

Su richiesta



BINARIO CON FRONTALE ARROTONDATO PER ETICHETTA

Permette di inserire etichette che hanno un'altezza di 25 mm
Dotato di pinza per inserire un ulteriore messaggio

Ref. 351 246 mm. 1245 adesivo

Ref. 351 247 mm. 1325 adesivo

Ref. 351 248 mm. 1245 magnetico

Ref. 351 249 mm. 1325 magnetico



PROFILO SEMPLICE CON FRONTALE ARROTONDATO PER ETICHETTA

Permette di inserire etichette che hanno un'altezza di 25 mm.
Favorisce la leggibilità.
Trasparente.

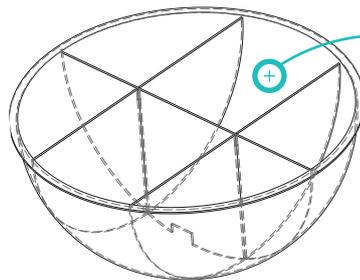
Ref. 351 236





Come esporre i prodotti sfusi

- Utilizzando gli opportuni supporti come ad esempio gli espositori a mezza sfera, ideali per la vendita di articoli in promozione o novità. Grazie a questo tipo di supporto è possibile posizionare i prodotti in varie zone del punto vendita.



Ref. 113 249 divisorio

Accessorio



Come migliorare l'esperienza d'acquisto utilizzando i colori

- Utilizzando le opportune cromie e suddividendo gli scaffali in modo strategico è possibile migliorare l'esperienza del cliente all'interno del punto vendita rendendola semplice e veloce.
- I colori permettono di evidenziare al meglio i prodotti, dandogli immediata visibilità e riconoscibilità.





PROFILI PORTA PREZZI

PROFILO PORTA PREZZI ADESIVO

Profilo porta prezzi con biadesivo trasparente sul retro.
Dimensione mm. 18 x 1000.
Taglio a misura su richiesta.

Ref. 350 018 Pvc antiriflesso

Ref. 355 018 Pvc cristallo



PROFILO PORTA PREZZI TRASPARENTE ADESIVO

Profilo estruso trasparente, con biadesivo trasparente sul retro, per etichette altezza mm. 30.
Dimensione mm. 30 x 1325.
Taglio a misura su richiesta.

Ref. 351 032



PROFILO PORTA PREZZI ADESIVO a 90°

Ref. 350 942 Pvc antiriflesso

Ref. 355 942 Pvc cristallo

Ref. 399 942 PET



PROFILO PORTA PREZZI ADESIVO a 105°

Aletta d'appoggio adesiva profonda 20 mm.
Dimensione mm. 30 x 1000.
Taglio a misura su richiesta.

Ref. 351 001 Pvc antiriflesso

Ref. 356 001 Pvc cristallo



EVIDENZIATORI PROMOZIONALI E DI CATEGORY

AGGANCIO A PINZA SU VETRO

PROFILO A PINZA INCLINATO PER RIPIANO

Profilo a pinza per ripiano in vetro.
Taglio a misura su richiesta.

Su richiesta



PORTA COMUNICAZIONE a 90° PER RIPIANO

Porta comunicazione per ripiano in vetro.
Taglio a misura su richiesta.

Su richiesta



PORTA COMUNICAZIONE a 90° PER RIPIANO

Porta comunicazione per ripiano in vetro.
Taglio a misura su richiesta.

Su richiesta



PORTA COMUNICAZIONE a 105° PER RIPIANO

Porta comunicazione a 105° per ripiano in legno.
Taglio a misura su richiesta.

Su richiesta



PORTA COMUNICAZIONE a 90° PER RIPIANO

Porta comunicazione a 90° per ripiano in legno.
Taglio a misura su richiesta.

Su richiesta



PORTA COMUNICAZIONE a 90° PER RIPIANO

Porta comunicazione a 90° per ripiano in legno.
Taglio a misura su richiesta.

Su richiesta



AGGANCIO A PINZA SU LEGNO



SUPPORTI PER ETICHETTE ELETTRONICHE



SUPPORTO PORTA ETICHETTA

Compatibile con pricer, hanshow e altrierre.

h.33 x L. 45 mm



Ref. 352 150



SUPPORTO PORTA ETICHETTA

Compatibile con pricer, hanshow. Due inclinazioni

h.33 x L. 47 mm



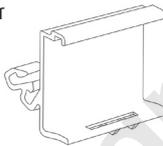
Ref. 352 152



SUPPORTO PORTA ETICHETTA

Compatibile con pricer

h.44 x L.40 mm



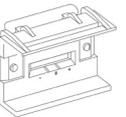
Ref. 352 151



SUPPORTO PORTA ETICHETTA

Compatibile con pricer. Disponibile in due dimensioni

- 1) h.33 x L. 47 mm
- 2) h.33 x L. 90 mm



1) Ref. 352 153

2) Ref. 352 154



SUPPORTO PER PORTA ETICHETTA

Supporto per porta etichetta.

Ref. 352153
Ref. 352154



Ref. 352 155 ripiani 6 mm

Ref. 352 156 ripiani 8 mm

Ref. 352 157 ripiani 12 mm



SUPPORTO PORTA ETICHETTA

Compatibile con SES.

h.33 x L. 42 mm



Ref. 352 158



PORTA ETICHETTA ELETTRONICA PER BROCHE

Compatibile con pricer

h.45 x L.45 mm



Ref. 352 180



PORTA ETICHETTA ELETTRONICA PER BROCHE

Compatibile con altrierre

- 1) h.45 x L.48 mm
- 2) h.60 x L.48 mm

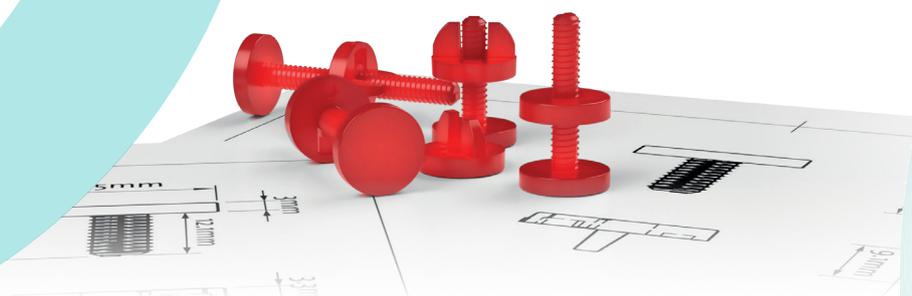


1) Ref. 352 183

2) Ref. 352 184

WWW.DESIGNERCLUB.COM

VISITA IL NOSTRO SITO!!



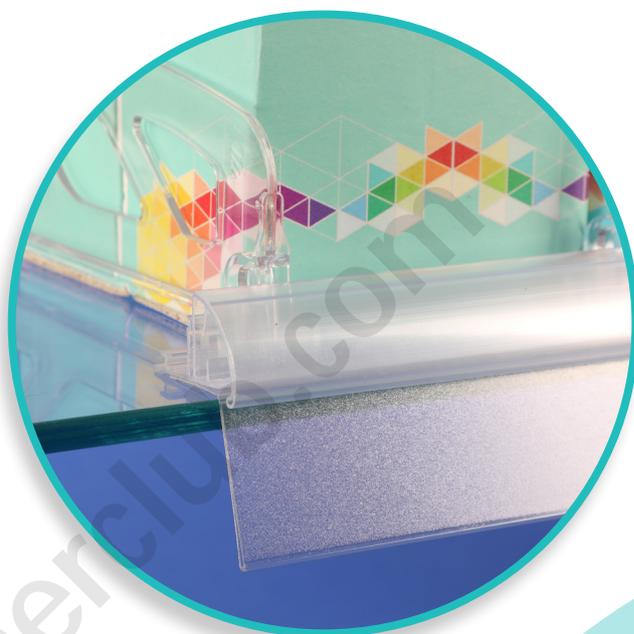


POSSIBILI ASSEMBLAGGI

PROFILO PER RIPIANI A DOPPIA COMUNICAZIONE

Profilo per ripiani da 3 a 13 mm.
Adatto per etichette di h. mm. 25
Lunghezza 1000 mm.
Taglio a misura su richiesta.

Ref. 351 303



PROFILO a 90° PER DOPPIA COMUNICAZIONE

Per una comunicazione
sotto il ripiano.
Taglio a misura su
richiesta.

Su richiesta



PROFILO a 105° PER DOPPIA COMUNICAZIONE

Per una comunicazione
sotto il ripiano.
Taglio a misura su
richiesta.

Su richiesta



PORTA PREZZI TRASPARENTE CON INTAGLIO CENTRALE

Da utilizzare su
broches a forma di T.
Per etichette
mm 50x32. intaglio
centrale mm 9.

Ref. 431 640



PORTA ETICHETTE

Trasparente per
broches doppie in
plastica ed in metallo
con filo Ø mm 6

Ref. 143 061



PORTA ETICHETTE

Adatte alle broches
doppie, rinforzate
larghe in plastica ed
in metallo con filo Ø
mm 5.

Ref. 143 002 bianco

Ref. 143 012 nero

Ref. 143 022 trasparente



ASSEMBLAGGI PER UNO SCAFFALE PERFETTO

ORDINARE

BINARIO CON BASE DI 10 mm

Base adesiva per fissare il separatore al ripiano. Trasparente.

Ref. 351 008

Ref. 351 009



SEPARATORE SPEZZABILE SMALL

H. mm 55 ha una lunghezza che va da 180 a 580 mm (spezzabile ogni 25 mm) ed è l'ideale per confezioni piccole.

Ref. 340 240



MOLLA SPINGI PRODOTTO

Forza media spinge in avanti il prodotto con una forza di 6 N ed è collegato alla guida di separazione.

Ref. 351 310



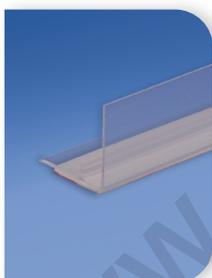
SUDDIVIDERE

BINARIO A 90°

Altezza 30 mm con base di 25 mm adesiva o magnetica per fissare al ripiano il separatore. Trasparente.

Ref. 351 183 adesivo

Ref. 351 186 Magnetico



SEPARATORE SPEZZABILE MEDIUM

H. mm 100 ha una lunghezza che va da 280 a 580 mm (spezzabile ogni 25 mm) ed è l'ideale per confezioni medie.

Ref. 340 250



FERMO MEDIUM PER SEPARATORE

Ha un'altezza di 90 mm ed è l'ideale per contenere prodotti di medio formato. realizzato in PET

Ref. 340 263



PREDISPORRE

BINARIO PERSONALIZZABILE

Binario personalizzabile dotato di due pinze per inserire il messaggio.

Ref. 351 257 adesivo

Ref. 351 259 Magnetico



SEPARATORE REVERSIBILE MEDIUM

Ha un'altezza di 100 mm ed è l'ideale per confezioni medie.

Trasparente ed è realizzato in PET

Ref. 340 210





BRANDIZZARE LO SCAFFALE



CHIOCCIOLA CON GRIPPER

Adatto per la comunicazione a bandiera mm 1,5/2.
Ideale per spessore da 3 a 40 mm.

Ref. 112 215



CHIOCCIOLA CON ADESIVO

Adatto per la comunicazione su ripiani. Adesivo applicato su tutta la superficie.
Ideale per spessore da 3 a 40 mm.

Ref. 112 220



GRIPPER A BANDIERA PER PROFILO SCANNER

Spessore del supporto da inserire: tra mm 1,5 e mm 2.
Permette di esporre sul profilo scanner un messaggio a bandiera.

Ref. 450 193



MAXITWISTER METALLO

Supporto adesivo pieghevole adatto ad orientare messaggi su display o scaffali.
Lunghezza mm. 152,4.

Ref. 404 574



TASCA PROMOSTOP

Tasca promostop in PVC trasparente da applicare su porta prezzi tipo scanner.
larghezza mm 180, altezza mm 80, con taschina porta comunicazione mm 80 x 80.

Ref. 111 613



PORTA TUBO DIRITTO ADESIVO

Il porta tubo diritto in plastica bianca si applica, tramite l'adesivo, su superfici verticali o orizzontali ed è l'ideale per creare bandierine.
Misure mm 20 x 38.

Ref. 426 621



PORTA STOPPER OSCILLANTE SAGOMATO

Con biadesivo schiuma, lung. mm. 200.
Sistema Easy peel.
PVC trasparente mm. 0,4.

Ref. 112 066

Ref. 112 077 PET



PINZA CON ASTA E PORTA MESSAGGIO A PINZA mm 80

Pinza snodabile con porta messaggio a pinza 80 mm. h 104 mm.

Ref. P10A33



ESPOSITORI PER PRODOTTI SFUSI

MEZZA SFERA CON o SENZA BORDO

Disponibili da
Ø 150 mm a
Ø 600 mm



Ref. 113 230

MEZZA SFERA INCLINATA DA BANCO

Ø 200 mm



Ref. 113 240

MEZZA SFERA CON o SENZA BORDO

Disponibili da
Ø 150 mm a
Ø 600 mm



Ref. 112 885 con porta messaggio

MEZZA SFERA INCLINATA DA BANCO

Ø 200 mm



Ref. 112 886 senza porta messaggio

CONTENITORE SFERA CON CLIP PORTA MESSAGGIO

Contenitore sfera da appoggio
Ø 200 mm, fornito di clip porta
messaggio spessore mm. 2, da
applicare.
Diametro apertura mm. 110.



Ref. 113 241

DIVISORIO PER MEZZA SFERA

Grazie al divisorio potrete esporre
contemporaneamente fino a 6
tipologie di prodotto.



Ref. 113 249 divisorio
Accessorio



ESPOSITORI PER PRODOTTI



ESPOSITORE A DUE
RIPIANI CON BROCHES
IN PLEXIGLASS

Su richiesta



ESPOSITORE CON BROCHES
IN PLEXIGLASS

Su richiesta



ESPOSITORE DA TERRA
IN PLEXIGLASS CON
DIVISORIO

Su richiesta



ESPOSITORE CON BROCHES E
RINFORZO IN PLEXIGLASS

Ref. EXP011



SU MISURA

Realizziamo display su misura tramite l'utilizzo di frese e laser cnc, piegatrici manuali e automatiche.

PERSONALIZZABILI CON STAMPA DIGITALE



ESPOSITORI PER PRODOTTI SFUSI

ESPOSITORE A DUE RIPIANI
IN PLEXIGLASS



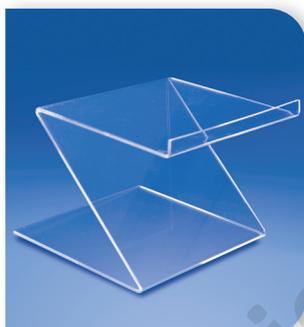
Ref. LAV1

ESPOSITORE A SCALETTA
DA BANCO



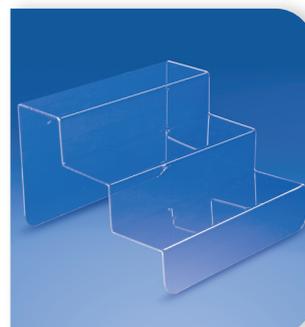
Su richiesta

ESPOSITORE A ZETA
IN PLEXIGLASS



Ref. LAV3

ESPOSITORE A SCALETTA
IN PLEXIGLASS



Ref. LAV4

ESPOSITORE IN CARTONE PER
BROCHES SINGOLE ADESIVE



Ref. EXPOCART 2

ESPOSITORE PER OCCHIALI
5 POSTI



Display per l'esposizione di occhiali
da banco o in vetrina.

Ref. EXP013

REALIZZAMO DIVERSI TIPI
DI ESPOSITORI A SECONDA
DELLE VOSTRE ESIGENZE.





PORTA COMUNICAZIONE

Da tavolo

Da parete

Da terra

PIEGATO TRASPARENTE A CAVALLETTO

Piegato trasparente realizzato in plexiglass spessore mm 2 per l'esposizione a banco di messaggi, promozioni o prezzi.

Formati disponibili:
A6 - A5 - A4 - A3

Ref. 111 300

PORTA COMUNICAZIONE A TASCA

Porta comunicazione in plexiglass trasparente da applicare su parete o displays.

Altri materiali disponibili su richiesta.

Formati disponibili:
A6 - A5 - A4 - A3

Ref. 111 050

PERFECTO MULTI 7000 DA TERRA F.TO 1/3 A4

Porta brochures 3 livelli da terra formato 1/3 A4.

Ref. 112 880

BASETTA mm 210 CON TASCA IN PVC

Basetta larg. mm 210 con tasca in PVC formato Uni A4 (mm 210 x 297); la base può contenere un messaggio pubblicitario ed essere chiusa in modo definitivo con l'apposito tappo.

Ref. 112 853

PORTA COMUNICAZIONE CON BANDA MAGNETICA

Porta comunicazione in plexiglass trasparente con banda magnetica.

Formati disponibili:
A6 - A5 - A4 - A3

Ref. 111 111

PIANTANA TELESCOPICA 300-600

Piantana con altezza regolabile da 300 a 600 mm con base in metallo ed attacco a T trasparente per cornici.

Ref. 590 011

PERFECTO 4000 PER FORMATO A4 (con fori)

Porta brochures da banco formato A4. (Dimensione utile interno tasca mm 231 x 42).

Area di stampa mm 255 x 84
Scatole da 20 pezzi

Ref. 111 472

PERFECTO MULTI 4000/3 PER FORMATO A4 (con fori)

Porta brochures da banco 3 tasche formato A4. (Dimensione utile per ogni tasca mm 228 x 33)

Area di stampa mm 225 x 75
Scatole da 6 pezzi

Ref. 111 487



ACCESSORI PER IL PUNTO VENDITA

CESTI PER LA SPESA 22 LT

Con due manici colore nero.
Con un manico su richiesta.

Ref. 552 020 giallo

Ref. 552 021 verde

Ref. 552 022 rosso

CESTI PER LA SPESA 28 LT

Con due manici colore nero.

Ref. 552 030 giallo

Ref. 552 031 verde

Ref. 552 032 rosso



Altri colori su richiesta

BARRA CLIENTE SUCCESSIVO

Barra cliente successivo trasparente con inserto stampato ad 1 o 2 colori con tappi bianchi o rossi.

Ref. 552 040 tappi bianchi

Ref. 552 041 tappi rossi

BARRA CLIENTE SUCCESSIVO CON FESSURA PORTA FIDELITY CARD

Barra cliente successivo trasparente con fessura porta fidelity card ed inserto stampato ad 1 o 2 colori con tappi bianchi o rossi.

Ref. 552 042 tappi bianchi

Ref. 552 043 tappi rossi



Condizioni generali di vendita



CONDIZIONI DI VENDITA GENNAIO 2020

PREMESSA: L'azienda venditrice, in queste condizioni di vendita, sarà chiamata "il venditore" mentre il suo cliente sarà chiamato "il compratore".

Queste condizioni di vendita vengono applicate tacitamente, salvo deroga scritta in comune accordo tra le parti, qualsiasi siano le condizioni generali di acquisto del compratore.

ARTICOLO 1 – OFFERTE E PREVENTIVI:

I prezzi concordati hanno validità 1 mese dalla data dell'emissione della conferma d'ordine tranne altra validità scritta nel preventivo.

Il venditore si impegna a non variare i prezzi fino a che ciò che li ha determinati, ovvero i tassi dei cambi monetari, costi diretti, la materia prima, tasse e contributi, non variano in maniera sostanziale. In ogni caso il venditore si riserva il diritto di rifiutare una conferma d'ordine se uno, o la somma di più elementi sopra citati dovesse aumentare più del 5%.

Ogni ulteriore modifica richiesta dal compratore, dopo l'approvazione della conferma d'ordine del venditore, per motivi di poca chiarezza o imprecisione nella scelta del quantitativo o merce, verrà fatturata separatamente.

Il prezzo è fissato solamente per una fabbricazione, continuata ed ininterrotta dell'ordine completo.

I prezzi indicati si devono intendere al netto dell'Iva ed altre tasse di competenza (esempio: Conai, Boli, Tasse sulla plastica, ed altro eventuale), ex works (consegna franco nostro magazzino), imballo (sfuso - bulk - packed), pallets od altri imballi esclusi, tranne accordo particolare scritto.

ARTICOLO 2 – ORDINI E CONFERME DI ORDINI

Qualsiasi ordine può essere considerato definitivo solo dopo conferma scritta del venditore che si riserva il diritto di non confermare una domanda che non potrebbe essere realizzata nelle condizioni conformi agli usi e condizioni commerciali in vigore. La non risposta del compratore ad una conferma d'ordine dopo 1 giorno lavorativo, rende le menzioni di questa conferma irrevocabile.

ARTICOLO 3 – MODIFICHE ED ANNULLAMENTI

Nessuna cancellazione di un ordine fatto può essere accettata dal venditore. Il venditore può annullare un ordine, anche dopo conferma, se le garanzie offerte dal compratore non sembrano sufficienti, se le condizioni richieste dal venditore non sono state accettate, se i pagamenti al venditore non sono stati realizzati come da sua offerta, se una precedente consegna risulta essere stata contestata, o se il compratore ha per una ragione qualsiasi ritardato o contestato un pagamento, senza che nessun tipo di indennità possa essere richiesta da parte del compratore.

Nel caso ci fosse una modifica della quantità o qualità della merce accettata sotto forma scritta dal venditore, rimane l'obbligo per il compratore di pagare il prezzo della materia prima e tutte le altre spese sopportate dal venditore per la merce non più in ordine. Ogni modifica di fabbricazione o delle clausole dell'ordine che risulterebbero necessarie o che sarebbero richieste, anche verbalmente, dopo l'accettazione del campione, saranno effettuati nell'interesse del cliente e fatturati a parte.

ARTICOLO 4 - TEMPI DI CONSEGNA

I tempi di consegna sono dati solo indicativamente con partenza nostri stabilimenti di AZZATE (VA) Italia, e dipendenti comunque dalla possibilità di fabbricazione e di approvvigionamento. Nessun tempo di consegna dato al venditore o dato dal venditore potrà essere considerato come tassativo e nessuna modifica da parte del venditore del tempo di consegna potrà

dare luogo a qualsiasi tipo di risarcimento. In caso di personalizzazione i tempi indicati di consegna partono dal momento in cui tutti i documenti ed impianti per la realizzazione sono stati consegnati al venditore e accettati come idonei per la produzione. (vedere lista requisiti separata).

Il venditore si riserva il diritto di consegnare la merce prima della data indicata. In caso di magazzino nei locali del venditore, dopo l'adempimento del tempo di produzione, su espressa richiesta del compratore, quest'ultimo si assume i rischi che corrono le merci e deve sottoscrivere una assicurazione speciale che copra il valore delle merci immagazzinate. Le spese per il magazzino, e di eventuali assicurazioni, sono a carico del compratore e fatturate separatamente.

ARTICOLO 5 – PERSONALIZZAZIONI E REALIZZAZIONI DI MERCE SPECIALE

Il compratore si assume la responsabilità della verifica degli impianti, files, e prove di stampa, e si assume la responsabilità di eventuali errori in esso contenuti, errori cromatici compresi. In caso di produzione da rifare per questi suddetti motivi il compratore si assumerà tutte le spese della prima produzione e della seconda produzione.

ARTICOLO 5-bis – FINALITÀ DEGLI ESPOSITORI E DISPLAY

Gli espositori DESIGNER CLUB sono finalizzati a essere riempiti ripetutamente alla stessa stregua degli scaffali o altri componenti d'arredo del punto vendita. È responsabilità del cliente, comunicarci con i mezzi di legge un eventuale uso diverso, e pagare, se dovuto, eventuali contributi o tasse.

ARTICOLO 6 – “BON A TIRER E PRIMO DI SERIE”

Si intende per “bon a tirer” l'accordo siglato per iscritto tra il compratore e il venditore prima della produzione o dell'esecuzione, del prodotto o della prestazione ordinata su uno dei loro elementi o di un mezzo di fabbricazione (firma su pellicole, disegni, dima o campione, conferma via E-mail od altro mezzo elettronico...). Qualsiasi sia la materia o la tecnica impiegata, il compratore è obbligato a rimettere datato e firmato, senza ritardo, il “bon a tirer” che gli verrà presentato dal venditore a uno stadio qualsiasi della produzione. Il compratore deve precisare inoltre, se intende che i “bon a tirer” successivi ai diversi stadi di produzione gli siano consegnati. Nessuna contestazione sarà accettata se il compratore non ha sollecitato il “bon a tirer” per lo stadio in oggetto.

La realizzazione conforme al “bon a tirer” o files forniti dal cliente (generalmente pdf), esclude da ogni responsabilità il venditore di errore od omissione. Il venditore è chiaramente libero da qualsiasi responsabilità se il “bon a tirer” non gli è stato consegnato. Le lievi differenze di tinta a volte inevitabili, non possono essere motivo di rifiuto della merce, né richieste di sconto, né richieste di riparazione al danno. Il compratore può richiedere un “bon a tirer” per l'imballo del materiale.

Se il prodotto va assemblato in modo particolare o con altri pezzi, o se il prodotto viene utilizzato per un altro uso di quello indicato normalmente dal venditore, previa accettazione del venditore, o se le misure devono essere particolarmente precise (al di là delle tolleranze comuni del venditore) il venditore deve essere avvertito al fine di poter adattare la produzione a queste esigenze particolari. Se il venditore non viene avvertito di una delle particolarità qui sopra indicate o se il venditore rifiuta queste richieste particolari, non potrà essere ritenuto in nessun caso responsabile e il compratore avrà obbligo di pagare il prezzo pattuito e accettare la merce in oggetto.

ARTICOLO 7- TOLLERANZE

La variazione di quantità tollerabile è stabilita nella misura del 5% rispetto all'accordo preso in sede di conferma d'ordine. Il compratore si impegna ad accettare la fatturazione dell'eventuale eccedenza sia positiva o negativa.

Per le misure, spessori, ecc.... le tolleranze che il compratore si impegna ad accettare sono quelle di categoria (estrusione, iniezione, ecc...) fornite dall'associazione di categoria, o altro ente od associazione riconosciute.

Il compratore accetta il fatto che le tolleranze su misure di iniezioni, estrusioni, tagli siano del più o meno del 5%.

ARTICOLO 8 – TRASPORTO

Le merci viaggiano a rischio e pericolo del compratore, qualsiasi la destinazione delle merci. Il compratore può richiedere al venditore un test di resistenza del materiale e del suo imballo per il trasporto. Le spese del detto test sono a carico esclusivo del compratore e verranno fatturate in separata sede.

La merce viaggia a rischio e pericolo del compratore anche se il trasporto viene effettuato in porto franco con addebito in fattura. In questo caso se la merce dovesse essere persa o danneggiata il compratore si impegna a pagare la merce in oggetto e rifare un ordine della detta merce alle stesse condizioni, in rispetto all'articolo 3)

Il ricevimento e l'accettazione della merce presentata dal corriere rende nulla qualsiasi contestazione, tranne contestazione motivata e indirizzata al venditore con raccomandata con ricevuta di ritorno entro 8 giorni dalla data del ricevimento della merce.

Il compratore, in caso di danni subiti dalla merce imputabile al trasporto, deve esprimere le riserve del caso al corriere sulla bolla di accompagnamento al momento del ricevimento della merce stessa. Nel caso contrario qualsiasi richiesta di risarcimento fatta al venditore non potrà essere esaudita.

ARTICOLO 9 – RESPONSABILITÀ

In nessun caso la responsabilità del venditore potrà provocare obbligazioni o risarcimento superiore alla sostituzione della merce contestata, ex works, o del valore di detta merce tramite nota di credito, questo per la sola merce riconosciuta dal venditore come difettosa, qualsiasi altro tipo di risarcimento essendo escluso a priori di comune accordo tra le parti.

In caso di reclamo, il compratore deve inviare una lettera entro 8 giorni lavorativi per raccomandata con ricevuta di ritorno dal ricevimento della merce. Oltre questa data, è espressamente escluso da un comune accordo delle parti, il ricorso all'articolo 2226 del codice civile, considerando la tipologia dei prodotti venduti, la garanzia per vizio nascosto prevista all'articolo 1490 del codice civile è espressamente scartata da un comune accordo dalle parti. Nessun ritorno di merce o reso può essere accettato senza l'autorizzazione scritta del venditore.

ARTICOLO 10 – FATTURAZIONE

Tutti i prodotti vengono fatturati al netto delle tasse, bolli e contributi. I primi ordini effettuati dal compratore e gli ordini con importo inferiori a 500 (cinquecento) Euro, verranno saldati per via anticipata o per contrassegno.

Il venditore si riserva il diritto di richiedere un pagamento anticipato o in contrassegno, anche dopo il primo ordine o per ordini superiori a 500 (cinquecento)



Euro, senza dover in alcun modo giustificare questa richiesta al compratore.

Ogni altra condizione di pagamento diversa del pagamento anticipato o contrassegno, dovrà essere oggetto di accettazione scritta da parte del venditore.

In caso di mancato pagamento da parte del compratore alla data concordata, il venditore si riserva il diritto di bloccare le consegne ed annullare gli ordini in corso, senza che sia possibile da parte del compratore, richiedere risarcimento di qualsiasi tipo.

In ogni caso, il mancato pagamento nei termini previsti, provocherà un intervento in contenzioso e l'applicazione di cause penali, di un'indennità pari agli interessi massimi previsti dalla legge (legge anti usura) maggiorati delle eventuali spese dirette ed indirette sostenute. Il venditore si riserva il diritto di utilizzare tutti i mezzi legali disponibili, senza nessun preavviso, per il recupero di detto credito.

ARTICOLO 11 – RISERVA DI PROPRIETA'

Il trasferimento di proprietà delle merci è subordinato al pagamento integrale dell'importo dovuto compreso di tasse, spese, bolli, contributi, ed altri eventuali oneri.

Ciò nonostante, la responsabilità della custodia e dei rischi della merce è trasferita al compratore dalla partenza dei locali del venditore.

ARTICOLO 12 - STUDI E PROGETTI

Gli studi e progetti realizzati su richiesta del cliente sono di proprietà esclusiva del venditore. Di conseguenza in applicazione del codice della proprietà industriale, i diritti di riproduzione, di rappresentazione e di adattamento dei disegni, modelli e testi che vengono proposti al compratore sono strettamente riservati. Nello stesso modo sono riservati i diritti di proprietà industriali a questi inerenti: i marchi, i brevetti di invenzioni, i modelli registrati o non. Il compratore non può dunque utilizzare uno studio realizzato dalla Designer club, né direttamente, né con l'intermedio di terzi, senza l'autorizzazione preventiva e scritta del venditore che l'ha realizzata e che ne determina, in un comune accordo, le condizioni economiche del suo utilizzo.

ARTICOLO 13 – DISEGNI, MODELLI, CAMPIONI O PROTOTIPI DI PRODUZIONE.

I compratori devono assicurarsi preventivamente della libertà che hanno nell'utilizzo per riproduzione, rappresentazione, o adattamento conformemente al codice della proprietà intellettuale, dei disegni, modelli o campioni o prototipi di produzione che danno per esecuzione al venditore. Considerato questo fatto, l'ordine passato dal compratore al venditore implica che il compratore ha ottenuto tutte le autorizzazioni necessarie e che disimpegna il venditore da qualsiasi azione legale, per contraffazione o utilizzo illecito, o concorrenza sleale, preservandolo, a priori e senza riserva, da tutte le penalità, ed indennità di qualsiasi tipo al quale il venditore potrebbe essere condannato. Tutti i documenti, campioni od altro, che sono conservati presso il venditore, sono a rischio e pericolo del compratore, che non può far ricorso per chiedere danni di qualsiasi tipo, tranne convenzione scritta tra le parti.

ARTICOLO 14 – CONSERVAZIONE DEI DOCUMENTI, PELLICOLE, IMPIANTI, FILES

I supporti informatici o cartacei, o materiali inviati al venditore per la realizzazione di un lavoro o di uno studio sono sempre considerati "a perdere" e non verranno restituiti. Il venditore non potrà essere dunque ritenuto responsabile in alcun modo dei danni o perdite che questi documenti potrebbero subire.

I materiali come Tipons, Pellicole, Negativi, Positivi, Forme, Stampi, Impianti, Dischetti fatturati dal venditore, files, sono di proprietà del compratore che ne ha

corrisposto il prezzo, ma l'utilizzo è riservato al venditore solo per la durata per la quale il venditore si impegna a custodirle

- documenti, films, pellicole, cliché e tipons: 6 mesi. (sei mesi)

- fustelle: 1 anno (un anno).

- stampi di termoformatura: 1 anno (un anno).

- altri impianti stabili: 1 anno (un anno).

- dime: tempo della produzione

- stampi ad iniezione: 1 anno (un anno)

- dischetti e supporti informatici, files: durata della produzione in corso (il costo di eventuali copie da far pervenire al compratore, rimane in ogni caso a carico del compratore)

In ogni caso se i materiali sopra indicati durante questo periodo di "custodia" sono oggetto di danni, non dovuti al venditore, il compratore si impegna a non richiedere risarcimenti, sotto nessuna forma.

In ogni caso la responsabilità del venditore è impegnata solo ed esclusivamente nella misura del costo puro del prodotto o supporto perso o danneggiato, non per la sua rielaborazione o per i costi di sviluppo di esso.

ARTICOLO 15 – ATTRIBUZIONE DELLA GIURISDIZIONE

In caso di contestazione, qualsiasi sia la modalità di pagamento, anche in caso di pluralità di difensore o di appello in garanzia, i tribunali della sede legale o del domicilio del venditore saranno gli unici competenti. Nella fattispecie l'unico tribunale competente è il foro di Varese.

Nonostante ciò il venditore si riserva il diritto di agire presso il foro di competenza del domicilio o della sede legale del compratore.

ARTICOLO 16 - INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL REGOLAMENTO UE N.2016/679 (GDPR)

1. Finalità (e basi giuridiche del trattamento)

Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento UE, n. 2016/679 si informa che il trattamento dei dati personali, anche sensibili, forniti in sede di fornitura beni/prestazioni servizi, finalizzato unicamente ad eseguire gli obblighi contrattuali e ad adempiere a Sue specifiche richieste, nonché ad adempiere agli obblighi normativi, in particolare quelli contabili e fiscali, oltre che a fornire informazioni commerciali sui nostri prodotti e servizi, avverrà presso Designer Club Srl via 2 Giugno 28 – Azzate (VA) (in seguito Titolare) con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità. In particolare le finalità saranno atte a:

1. fornire i dati, per esigenze preliminari alla stipula dei contratti di vendita, per dare seguito agli stessi e per tutelare le posizioni creditorie derivanti (esecuzione del contratto tra le parti);

2. per esigenze di natura operativa, gestionale, amministrativa e contabile, compreso l'invio per posta elettronica di fatture commerciali (in esecuzione di obblighi di legge, in particolare in materia fiscale);

3. consentire l'accesso e la navigazione ai siti, elaborare statistiche anonime sul loro utilizzo, controllarne il funzionamento ed accertare eventuali responsabilità in caso di illeciti (interesse legittimo di Designer Club Srl);

4. svolgere per Designer Club Srl e per le società del gruppo attività di marketing, di informazione commerciale ed attività promozionali, anche basate sulla profilazione, ivi compreso l'invio di newsletter e materiale pubblicitario anche attraverso applicativi di messaggistica. Le attività di profilazione che saranno effettuate saranno basate sull'analisi del comportamento di navigazione e di acquisto e utilizzate a scopo di pubblicità comportamentale (dietro consenso esplicito).

Il conferimento dei dati per le finalità contrattuali di

cui ai punti a), b) e c) è obbligatorio (in assenza, non è possibile dare seguito al contratto di vendita ed alla erogazione dei relativi servizi). Per la finalità di marketing al punto d) Le sarà invece richiesto di prestare il Suo consenso, fermo restando il diritto di revoca in qualunque momento (senza pregiudicare la liceità del precedente trattamento).

I dati personali non saranno in ogni caso oggetto di diffusione.

Nei limiti strettamente necessari all'esecuzione del rapporto contrattuale, i Suoi dati personali potranno essere comunicati a soggetti terzi, quali a titolo esemplificativo i fornitori di prodotti e/o servizi, ubicati sia all'interno dell'Unione Europea sia al di fuori della stessa. L'eventuale trasferimento extra UE è normato da appositi contratti atti ad imporre al del destinatario il rispetto delle adeguate garanzie previste dalla vigente normativa.

2. Comunicazione dei dati – Trasferimento dei dati all'estero

I dati personali raccolti potranno essere comunicati, per quanto di loro specifica competenza, a pubbliche amministrazioni per lo svolgimento delle funzioni istituzionali, a istituti bancari, a soggetti specializzati nella gestione dei sistemi informativi e/o dei sistemi di pagamento, a soggetti che forniscono i beni e servizi offerti da Designer Club Srl, a soggetti che effettuano attività di trasporto o spedizione, a soggetti di cui Designer Club Srl si avvalga per lo svolgimento di attività promozionali, pubblicitarie, di marketing e comunicazione, a studi legali e di consulenza, a soggetti incaricati della tenuta della contabilità o della revisione del bilancio delle società del gruppo, a pubbliche autorità per gli adempimenti di legge.

3. Aspetti generali

Tutti i dati personali trattati da Designer Club Srl sono protetti da adeguate misure di sicurezza, come previsto dalla normativa vigente e per il tempo strettamente necessario al soddisfacimento delle finalità di cui al punto 1.

Il criterio utilizzato per determinare il periodo di conservazione dei dati personali è:

- Per le finalità di cui ai punti a) e b) i suoi dati saranno conservati per il periodo previsto dalla legge.

- Per le finalità di cui al punto c) i dati saranno conservati per 5 anni.

- Per le finalità di cui al punto d) i dati saranno conservati fino alla revoca del consenso o alla interruzione della relazione contrattuale.

Come previsto dall'art. 13 e 15 del GDPR (UE) 2016/679, le ricordiamo che Lei ha il diritto di richiedere a Designer Club Srl l'accesso ai Suoi dati personali, la rettifica, la cancellazione degli stessi (laddove applicabile) o la limitazione del trattamento. Ha altresì il diritto a revocare l'autorizzazione al trattamento dei dati per cui ha espresso il consenso, nonché il diritto di proporre reclamo alla Autorità per la Protezione dei Dati Personali

Tutti i diritti sopra riassunti possono essere esercitati scrivendo all'indirizzo: privacy@designerclub.com Sarà nostra cura rispondere senza ritardo.

Il Titolare del trattamento è Designer Club Srl, in persona del legale rappresentante pro tempore, con sede legale in via 2 Giugno 28 – 21022 Azzate (VA).

A Designer Club Srl il compito in particolare di gestire coerentemente e conformemente i consensi e garantire l'esercizio dei diritti di cui sopra.

Designer Club Srl è sempre raggiungibile, per chiarimenti, all'indirizzo di posta elettronica: privacy@designerclub.com



**YOUR RETAIL SOLUTIONS &
COMMUNICATION PARTNER**

www.designerclub.com

Via 2 Giugno, 28
21022 Azzate (VA) . Italy
Tel. +39 0332 455 360
Fax +39 0332 455 365
commerciale@designerclub.com

La società DESIGNER CLUB® si riserva il diritto di apportare modifiche in qualsiasi momento e senza preavviso ai prodotti descritti in questo catalogo. Questo non costituisce un documento contrattuale. **Ottobre 2022.**